

OAS Kollokvium

Organisations- och ArbetslivsStudier



Thomas Florén

Musikindustrin, dess kunskap och organisation

Music industry, its knowledge and organization

Onsdag den 1 april kl. 13.00–14.30

Seminarierum B 900

Sociologiska institutionen, B-huset, Frescati

Den svenska skivindustrin genomgår nu stora strukturella förändringar vilket påverkar hela musikbranschen. Det förklaras oftast i media som ett resultat av den ökade nedladdningen av musik via Internet. Men det finns relativt lite forskning om hur förutsättningarna ser ut för aktörer som exempelvis skivbolag i fråga om organisation, kunskap, kreativitet och kompetens. I min avhandling försöker jag att närmare studera förutsättningarna för företagande som har kreativitet som grund för sin kommersiella verksamhet med skivbolag som empiriskt exempel.

Underlag finns under fliken Aktuellt kollokvium på:

<http://www.sociology.su.se/pub/jsp/polopoly.jsp?d=11754>

Alla intresserade hälsas varmt välkomna

Åke Sandberg

Kommande kollokvier / Upcoming colloquia.

5 maj Tina Kankkunen, Sociologiska inst.: Ledningsarbete och genusordning i kommuner
/Management and gender in local authorities (Tuesday)