

## Bilder och samhälle specialkurs (6hp): kursinformation VT 2012

Kursen introducerar klassiska socialpsykologiska och kultursociologiska teorier med inriktning på bild, bildmedia och bildkultur i bred bemärkelse. Vanliga metoder på området presenteras också, t ex kvalitativa intervjuer med bildstöd, innehållsanalys och tolkning av befintliga bildsamlingar. Genom en större gruppuppgift får studenterna möjlighet att fördjupa sig ytterligare i ämnet. Litteraturen består av introducerande texter, klassiska bidrag av Erving Goffman, Howard S. Becker och Pierre Bourdieu samt ett mindre antal nyare artiklar. Kursen examineras med en hemtenta.

### Schema

Ämne	Lärare	Datum	Tid	Sal
Översikt och Bourdieu	Arni Sverrisson	Tis 3 april	13-15	D207
Becker, bild och samhälle	Elias le Grand	Tis 10 april	13-15	B315
Visuell metodik, övning	Arni Sverrisson	Tor 12 april	13-15	D220
Migration, exclusion, images	Vanessa Barker	Mån 16 april	13-15	B413
Redovisning gruppövning	Arni Sverrisson	Tis 24 april	12-14	E497
Goffman och genus i reklam	Caroline Dahlberg	Tor 26 april	12-14	F497
Tenta lämnas ut		Tor 26 april	14:00	F497
Tenta lämnas in		Fredag 4 maj	16:00	Expen

**Deltagande i övningen, metodikföreläsningen och redovisningen är obligatoriskt.**

**Lärare:** Árni Sverrisson (kursansvarig), Vanessa Barker, Caroline Dahlberg, Elias le Grand

**Ytterligare information:** [arni.sverrisson@sociology.su.se](mailto:arni.sverrisson@sociology.su.se)

## Litteratur (ytterligare ett par saker kan tillkomma)

P. Aspers, P. Fuehrer och Árni Sverrisson (red) *Bild och samhälle, Visuellt analys som vetenskaplig metod* (2004) Studentlitteratur, Lund (ca 200 sidor). Läsandet av denna bok delas lämpligen upp mellan föreläsningarna som följer:

Introduktionsföreläsning: Introduktionskapitlet, Wulff (5), Sverrisson (10) Becker (13)

Elias le Grands föreläsning (Om Becker mfl): Aspers (2), Brodin (7)

Caroline Dahlbergs föreläsning (Om Goffman mfl): Schroeder (3),

Metodföreläsning/övning: Fuehrer (8), Edling (9), Eriksson (11), Rasmussen (12).

Goffman, Erving (1979) *Gender Advertisements*. Cambridge Mass., Harvard University Press (Kompendium säljes på studerandeexpeditionen, Sociologiska institutionen, B huset 9 vån) (inför Dahlbergs föreläsning)

## Artiklar

P. Bourdieu och M-C Bourdieu: The Peasant and Photography in *Ethnography*, Vol. 5, No. 4, 601-616 (2004) (kan laddas ner från SUB) (inför introduktionen)

H. Becker: Categories and Comparisons: How We Find Meaning in Photographs, *Visual Anthropology Review*, Fall/Winter 1998, Vol. 14, No. 2, pp. 3-10 (kan laddas ner från bl a SUB) (inför le Grands föreläsning)

H. Becker: Aesthetics and Truth, i tidsskriften *Society*, Vol. 17, No. 5, 1980, pp. 26-28 (kan laddas ner från SUB) (inför le Grands föreläsning)

H. Becker: Art As Collective Action, *American Sociological Review*, Vol. 39, No. 6 (Dec., 1974), pp. 767-776 (kan laddas ner från SUB) (inför le Grands föreläsning)

H. Becker: Visual Evidence: A Seventh Man, the Specified Generalization, and the Work of the Reader, *Visual Studies* 17 (1), 2002, pp. 3-11 (inför Barkers föreläsning, kan laddas ner från bl a SUB)

C. Dahlberg: Reklamerad: Reflexiv reglering av genus i reklam: *Sociologi idag*, 36, 4 (laddas upp på MONDO inför hennes föreläsning)

P van der Does, S Edelaar, I Gooskens, M Liefting & M Mierlo (1992): Reading images: A study of a Dutch neighborhood, *Visual Sociology*, 7:1, 4-67 (inför Barkers föreläsning, kan laddas ner från bl a SUB)

M Clark-Ibanez (2004): "Framing the Social World With Photo-Elicitation Interviews", *American Behavioral Scientist* 2004 47: 1507 (metodföreläsning, kan laddas ner från SUB)

### **Uppsats (endast Sociologi II):**

Empiriskt orienterade uppsatser som skrivs av 2 eller fler studenter, gärna med utgångspunkt i tillgängliga förebilder. Mer info senare.

### **Övning** (mer detaljerat information ges under metodföreläsningen)

Grundidén är att gruppen arbetar tillsammans med ett av flera sätt att använda fotografier (eller andra bilder) i forskning och andra kunskapsproducerande sammanhang genom att utföra kvalitativa intervjuer kring bildmaterial som ni samlar eller gör själva. Ett antal ingångar kan identifieras inom denna ram. Ni kommer att få ett antal förslag om tema samt bildmaterial, men ni kan också välja egna teman utifrån material som är tillgängligt eller som ni samlar in.

Övningen görs i en grupp om 4-6 studenter. Grupperna bildas senast vid metodföreläsningen men bör helst vara klara då. Varje grupp skall träffas en gång för att planera och dela upp arbetet. Sedan utför var och en sin del. Ni träffas sedan igen och jämför era erfarenheter. Om ni vill kan ni lägga in flera möten eller hålla kontakt på annat sätt. Sedan gör ni en PowerPoint med resultatet som lämnas in och visas vid redovisningstillfället. Denna bör vara ganska genomarbetad då ingen annan redovisning krävs.

Glöm inte att detta är en övning. Det innebär att det viktigare att ni experimenterar och undersöker de frågor som dyker upp än att ni presterar en slätstruken produkt. Arbeta på ett sådant sätt att alla kan vara med och bidra utifrån sina förutsättningar och intressen.

**Deltagande i övningen är obligatoriskt.**

**Resultatet påverkar inte era individuella betyg på delkursen men ni måste delta i övningen för att kunna få ett betyg på kursen.**